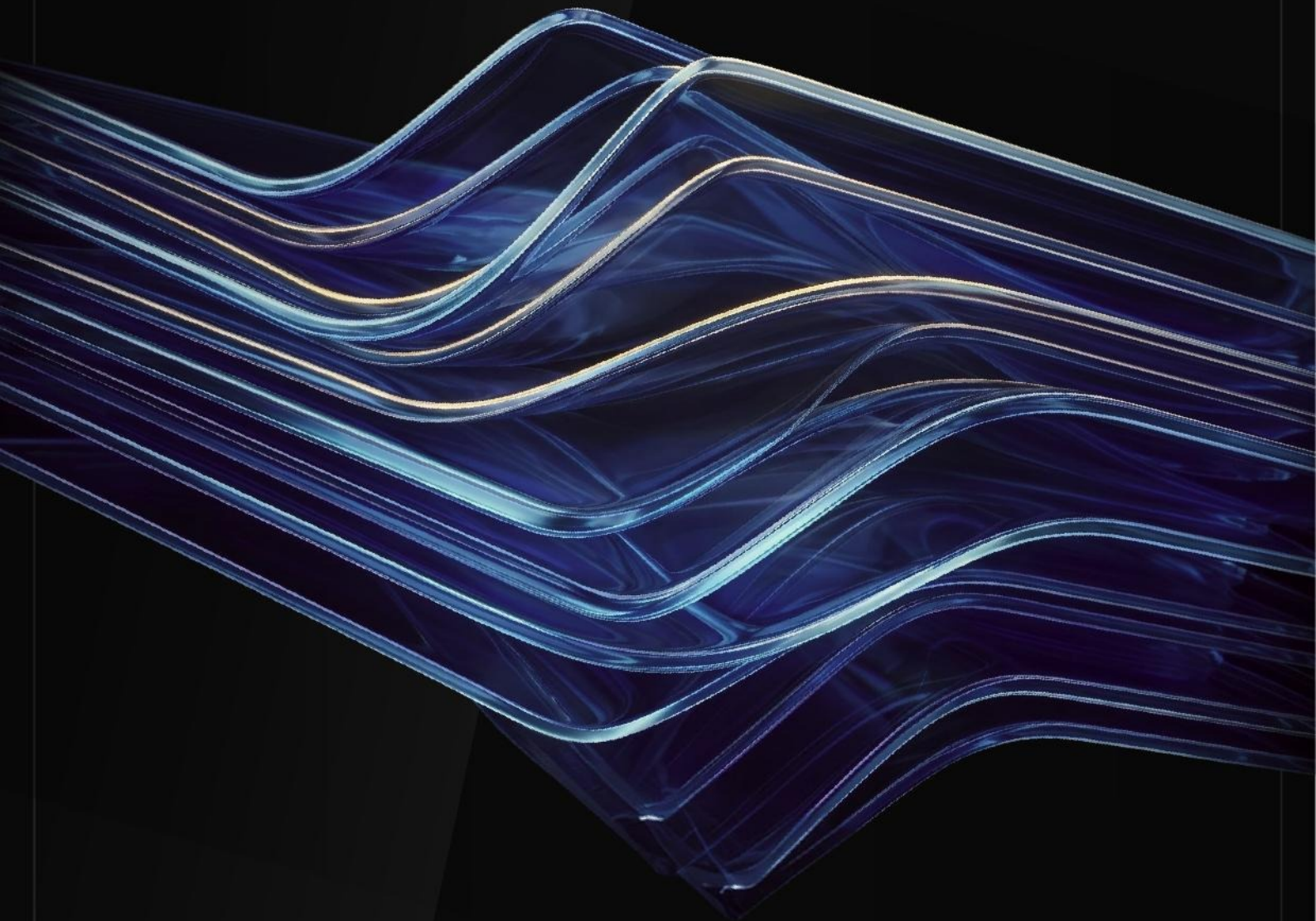


De SEO-checklist voor websites die gevonden willen worden

Checklist · oktober 2026 · Marrallisa Kreijkes



ZO GEBRUIK JE DEZE CHECKLIST

Eerst de basis, dan de afwerking.

De checks staan in volgorde van impact. Een pagina die Google niet kan crawlen, komt nooit in de zoekresultaten, hoe goed de tekst ook is. Begin daarom bij de indexering en werk naar beneden.

Vink af wat al op orde is. Alles wat openblijft, is je takenlijst, meteen in de juiste volgorde. De eerste twee onderdelen lukken bij de meeste websites binnen een week.

Door **Marrallisa Kreijkjes**, Oprichter van Viralistic en officieel n8n Ambassador

01 INDEXERING EN CRAWLEN

Kan Google je pagina's bereiken en opslaan?

- ☐ **Je site is geverifieerd in Google Search Console en Bing Webmaster Tools**
Allebei gratis. Zonder deze tools doe je een gok.
- ☐ **Er is een XML-sitemap ingediend met alleen pagina's die je in de zoekresultaten wilt**
Geen redirects, geen noindex-pagina's en geen 404's in de sitemap.
- ☐ **robots.txt blokkeert geen pagina's of bestanden die gevonden moeten worden**
Controleer het op jouwdomein.nl/robots.txt.
- ☐ **Geen belangrijke pagina heeft per ongeluk een noindex-tag**
Search Console, rapport Pagina's: kijk welke pagina's vanwege noindex zijn uitgesloten.
- ☐ **Elke pagina heeft een canonical-tag die naar zichzelf verwijst, met de volledige URL**
- ☐ **Eén versie van je site: HTTPS, één host (met of zonder www) en één slash-conventie**
- ☐ **Redirects zijn één 301-stap, en oude URL's verwijzen naar de best passende live pagina**
Niet alles naar de homepage.
- ☐ **Geen kapotte interne links en geen 404-pagina's waar je eigen site naar linkt**

02 SNELHEID EN MOBIEL

Laadt de pagina snel en werkt hij op een telefoon?

- ☐ **De Core Web Vitals zijn 'goed' in de velddata**
LCP binnen 2,5 seconde, INP binnen 200 milliseconden, CLS 0,1 of lager (PageSpeed Insights).
- ☐ **De lay-out werkt op een scherm van 375 px breed, zonder horizontaal te scrollen**

- ☐ Afbeeldingen zijn gecomprimeerd, op maat gemaakt en worden als WebP of AVIF geladen
- ☐ Afbeeldingen en video onder de vouw krijgen lazy loading; de hoofdafbeelding laadt eerst
- ☐ Geen zware scripts of chatwidgets die het eerste beeld ophouden

03 ON-PAGE

Maakt elke pagina duidelijk waar hij over gaat?

- ☐ Elke pagina bedient één duidelijke zoekintentie en één hoofdzoekwoord
- ☐ Een unieke title-tag van zo'n 50 tot 60 tekens, met het zoekwoord vooraan
- ☐ Een meta description die de zoekvraag beantwoordt en de klik verdient
- ☐ Eén H1, met daaronder een logische opbouw in H2's en H3's
- ☐ **De eerste alinea beantwoordt de hoofdvraag direct**
Dit is ook wat AI-antwoorden citeren.
- ☐ Korte, leesbare URL's die beschrijven wat er op de pagina staat
- ☐ Elke betekenisvolle afbeelding heeft een beschrijvende alt-tekst

04 CONTENT EN AUTORITEIT

Is dit de nuttigste pagina voor deze zoekopdracht?

- ☐ Content is geschreven vanuit echte ervaring, met een auteur bij naam en bronnen
- ☐ **De pagina beantwoordt de vragen die mensen echt stellen**
Gebruik 'Mensen vragen ook' in Google en je eigen zoekopdrachten in Search Console.
- ☐ Dunne, verouderde of overlappende pagina's zijn bijgewerkt, samengevoegd of doorgestuurd
- ☐ Elke belangrijke pagina krijgt minstens één interne link vanaf een verwante pagina
- ☐ Interne links hebben een beschrijvende linktekst, geen 'klik hier'
- ☐ **Links van andere sites zijn verdiend, nooit gekocht**
Betaalde links krijgen rel="sponsored".

05 GESTRUCTUREERDE DATA EN LOKAAL

Kunnen zoekmachines de feiten over je bedrijf lezen?

- ☐ Gestructureerde data (Organization of LocalBusiness) klopt met de zichtbare tekst
- ☐ De gestructureerde data komt zonder fouten door de Test voor uitgebreide resultaten
- ☐ Je Google Bedrijfsprofiel is compleet: categorie, openingstijden, foto's en diensten
- ☐ Naam, adres en telefoonnummer zijn overal online precies hetzelfde
- ☐ Je vraagt tevreden klanten om een review en reageert op elke review

06 AI-ZOEKMACHINES

Kunnen AI-overzichten, ChatGPT en Copilot je vinden en citeren?

- ☐ **Je belangrijkste content en navigatie staan in de HTML, niet alleen in JavaScript**
Veel AI-crawlers voeren geen JavaScript uit.
- ☐ **robots.txt laat de zoekcrawlers toe waarin je wilt verschijnen**
Bijvoorbeeld Googlebot, Bingbot en OAI-SearchBot.
- ☐ De feiten over je bedrijf zijn gelijk op je site, je profielen en in bedrijvengidsen
- ☐ Pagina's beantwoorden vragen in heldere alinea's die op zichzelf staan, met bronnen
- ☐ Je bekijkt de AI-rapporten in Search Console en in Bing Webmaster Tools

07 METEN

Weet je wat zoekverkeer je oplevert?

- ☐ Aanvragen, telefoontjes en verkopen worden als conversie gemeten in je analytics
- ☐ Elke maand bekijk je zoekopdrachten, pagina's en klikken in Search Console
- ☐ Je beoordeelt SEO op gekwalificeerde aanvragen, niet alleen op verkeer
- ☐ Je loopt deze checklist elk kwartaal door, en na elk redesign of elke migratie

Vragen? Neem contact op.



Scan om met Marrallisa te connecten op LinkedIn

Plan een strategisch gesprek: calendly.com/marrallisa/30min

info@viralistic.nl · +31 20 210 1075 · viralistic.nl · Achtergracht 17, 1017 WL Amsterdam