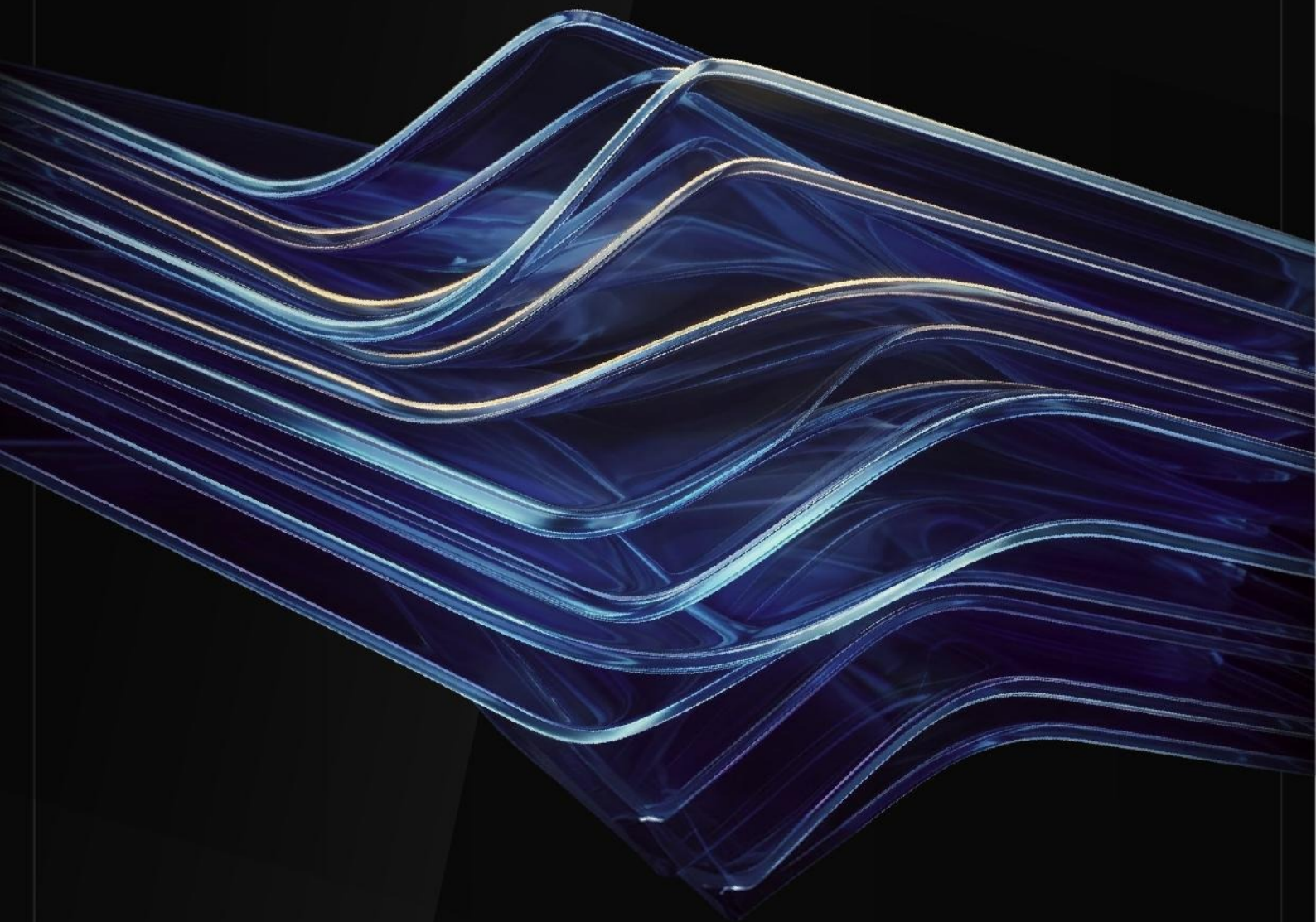


Die Checkliste für die Wartung Ihrer Website

Checkliste · Oktober 2026 · Marrallisa Kreijkes



SO NUTZEN SIE DIESE CHECKLISTE

Kleine Prüfungen, fester Rhythmus.

Die meisten Probleme einer Website bleiben unbemerkt, bis sie teuer werden: eine abgelaufene Domain, ein Formular, das nichts mehr versendet, ein Backup, das sich nicht wiederherstellen lässt. Ein fester Rhythmus fängt sie früh ab. Die Monatsliste dauert etwa eine halbe Stunde, die Quartalsliste einen Nachmittag.

Tragen Sie im Wartungskalender am Ende bei jeder Aufgabe einen Namen ein. Eine Aufgabe ohne Verantwortlichen wird nicht erledigt.

Läuft Ihre Website im Managed Hosting von Viralistic, sind SSL, tägliche Backups, Uptime-Monitoring, Domain- und DNS-Verwaltung sowie Sicherheitsupdates bereits abgedeckt. Diese Liste zeigt, was geregelt ist und wo noch ein Name fehlt.

Von **Marrallisa Kreijkes**, Gründerin von Viralistic und offizielle n8n Ambassador

01 JEDEN MONAT

Etwa eine halbe Stunde, jeden Monat in derselben Woche.

- ☐ **Updates für CMS, Theme und Plugins sind eingespielt, nach einem frischen Backup**
Bei Shop, Buchungssystem oder Individualentwicklung testen Sie Updates zuerst auf einer Staging-Umgebung.
- ☐ **Die Backups laufen planmäßig, und eine Kopie liegt außerhalb Ihres Hosting-Kontos**
Die 3-2-1-Regel: drei Kopien, auf zwei Arten von Speicher, eine davon an einem anderen Ort.
- ☐ **Das Uptime-Monitoring ist aktiv, und die Warnungen erreichen jemanden, der handelt**
Zum Beispiel mit UptimeRobot oder Better Stack.
- ☐ **Das SSL-Zertifikat ist gültig und verlängert sich automatisch**
Ein abgelaufenes Zertifikat zeigt jedem Besucher eine Sicherheitswarnung.
- ☐ **Jedes Formular ist von Anfang bis Ende getestet**
Die Nachricht kommt an, die Bestätigungsmail geht raus, und der Lead landet im CRM.
- ☐ **Die Search Console zeigt keine neuen Fehler, Sicherheitsprobleme oder manuellen Maßnahmen**
- ☐ **Ihre eigenen Seiten enthalten keine defekten Links**
Der Bericht zur Seitenindexierung in der Search Console oder ein Crawl mit Screaming Frog (kostenlos bis 500 URLs).
- ☐ **Analytics erfasst Anfragen und Verkäufe weiterhin als Conversions**

02 JEDES QUARTAL

Ein Nachmittag, alle drei Monate.

- ☐ Ein Backup wurde auf einer Testumgebung wiederhergestellt, und die Website lief
Ein Backup, das Sie nie zurückgespielt haben, ist eine Hoffnung, kein Backup.
- ☐ Die Core Web Vitals sind für Ihre wichtigsten Seiten „gut“
LCP höchstens 2,5 Sekunden, INP höchstens 200 Millisekunden, CLS höchstens 0,1 (PageSpeed Insights).
- ☐ SPF, DKIM und DMARC sind für jeden Dienst geprüft, der über Ihre Domain E-Mails versendet
Postfach, Website-Formulare, Newsletter-Tool und CRM. Testen Sie mit internet.nl oder MXToolbox.
- ☐ Sie lesen die DMARC-Berichte, und die Richtlinie wird von none auf quarantine oder reject verschärft
Gmail, Yahoo und Outlook verlangen DMARC von Absendern mit mehr als 5.000 E-Mails pro Tag.
- ☐ HTTPS und Sicherheits-Header bestehen einen kostenlosen Test
internet.nl prüft beides, dazu DNSSEC.
- ☐ Jedes Benutzerkonto wird noch gebraucht, ehemalige Mitarbeitende und Agenturen sind entfernt
Im CMS, beim Hosting und beim Domain-Registrar, in Analytics und in der Search Console.
- ☐ Zwei-Faktor-Authentifizierung ist für jedes Admin-, Hosting-, Domain- und E-Mail-Konto aktiv
- ☐ Preise, Team, Öffnungszeiten, Angebote und Termine stimmen auf jeder Seite
- ☐ Ihre wichtigsten Seiten und Formulare funktionieren auf dem Smartphone, von Hand getestet

03 JEDES JAHR

Tragen Sie den Termin jetzt in den Kalender ein.

- ☐ Jede Domain verlängert sich automatisch, läuft auf Ihr Unternehmen und hat ein gültiges Zahlungsmittel
Auch alte Domains, die nur weiterleiten. Notieren Sie jedes Ablaufdatum.
- ☐ Die Verlängerung der Zertifikate ist für jede Domain und Subdomain automatisiert
Seit dem 15. März 2026 sind öffentliche SSL-Zertifikate höchstens 200 Tage gültig. Eine jährliche manuelle Verlängerung reicht nicht mehr.
- ☐ Passwörter gemeinsam genutzter Konten sind geändert und liegen in einem Passwortmanager
- ☐ Ein Dokument hält fest, wo jedes Konto liegt, auf wen es läuft und wer Zugriff hat
Domain-Registrar, DNS, Hosting, E-Mail, CMS, Backups, Analytics, Formulare und CRM.
- ☐ API-Schlüssel und verbundene Apps sind geprüft, ungenutzte sind widerrufen

- ☐ **Die Serversoftware erhält noch Sicherheitsupdates**
Zum Beispiel Ihre PHP-Version (php.net/supported-versions).
- ☐ **Impressum und Datenschutzerklärung sind aktuell, und das Cookie-Banner passt zu den eingesetzten Tools**
Die Impressumspflicht steht seit Mai 2024 in § 5 DDG. Verweise auf das alte TMG sollten Sie aktualisieren.
- ☐ **Die Website ist nach WCAG 2.2 Stufe AA geprüft**
Mindestens: Tastaturbedienung, Kontraste, Alt-Texte und Beschriftungen von Formularfeldern.
- ☐ **Veraltete, dünne oder doppelte Seiten sind aktualisiert, zusammengeführt oder entfernt**
Leiten Sie jede entfernte URL per 301 auf die passendste Seite weiter.
- ☐ **Hosting-Tarif, Wartungsvertrag und Auftragsverarbeitungsverträge passen noch zu Ihrer Website**

04 WARTUNGSKALENDER

Geben Sie jeder Aufgabe einen Verantwortlichen, und notieren Sie das Datum, wenn sie erledigt ist.

AUFGABE	RHYTHMUS	VERANTWORTLICH	ZULETZT ERLEDIGT
Updates (CMS, Theme, Plugins)	Monatlich		
Backups prüfen	Monatlich		
Uptime und SSL	Monatlich		
Formulare testen	Monatlich		
Search Console und defekte Links	Monatlich		
Backup testweise wiederherstellen	Quartalsweise		
Ladezeit (Core Web Vitals)	Quartalsweise		
SPF, DKIM und DMARC	Quartalsweise		
Sicherheitstest und 2FA	Quartalsweise		
Zugriffsrechte prüfen	Quartalsweise		
Inhalte prüfen	Quartalsweise		
Domain- und Zertifikatsverlängerung	Jährlich		
Passwörter und API-Schlüssel	Jährlich		
Impressum, Datenschutz, Barrierefreiheit	Jährlich		
Content-Audit	Jährlich		

Fragen? Sprechen Sie uns an.



Scannen, um sich mit Marrallisa auf LinkedIn zu vernetzen

Strategiegespräch vereinbaren: calendly.com/marrallisa/30min

info@viralistic.nl · +31 20 210 1075 · viralistic.nl · Achtergracht 17, 1017 WL Amsterdam